

CONCORSO DI IDEE

“LOGO MN- Metropolitana di Napoli Spa”

Regolamento del Concorso

Art.1 - Premesse e finalità

Il concorso di idee “Logo MN- Metropolitana di Napoli Spa” è promosso da MN Metropolitana di Napoli Spa per l’ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo e un claim – la “visione” che è alla base del ruolo ricoperto da MN Metropolitana di Napoli Spa (nel seguito anche solo “MN”) in particolare nel contesto della città di Napoli e la sua identità, valorizzando tre temi, in via congiunta o alternativa: la connettività tramite binari, la bellezza artistica delle stazioni, l’importante mole di reperti archeologici in grado di dare nuova luce alla storia della città.

Art.2 - Obiettivi

L’obiettivo principale del concorso di idee “Logo MN- Metropolitana di Napoli Spa” è quello di ideare il logo della società Metropolitana di Napoli.

È richiesta, inoltre, la predisposizione di un manuale d’uso del concept, contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata.

La MN Metropolitana di Napoli Spa è la società Concessionaria del Comune di Napoli per la progettazione e costruzione della Linea 1 della Metropolitana di Napoli. La società è costituita da alcune tra le più importanti aziende italiane nel settore delle infrastrutture e la sua storia, nonché tutte le sue attività, sono visionabili sul sito istituzionale all’indirizzo www.metropolitanadinapoli.it

Art.3 - Logo

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la “visione” che è alla base del ruolo ricoperto da MN nel contesto della città di Napoli e la sua identità e con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari. Il logo potrà consistere in:

- un pittogramma + MN /// Pittogramma + Metropolitana di Napoli Spa /// Pittogramma + MN + Metropolitana di Napoli Spa
- un logotipo, con un forte intervento tipografico, o un lettering creato ad hoc: Metropolitana di Napoli Spa /// MN /// MN + Metropolitana di Napoli Spa

È necessario che la versione a colori – in relazione alla quale è necessario indicare espressamente i numeri di Pantone rappresentativi dei colori utilizzati e le loro possibili combinazioni- possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

Sarà necessario motivare il perché dell'idea creativa e quale obiettivo comunicativo la stessa intenda realizzare nell'apposito box rinvenibile nella modulistica e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d'uso con il logo sia in formato pdf sia in formato vettoriale.

Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne la MN dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

Art.4 - Caratteristiche

Sia per la progettazione che per l'applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche della MN e a quanto indicato nelle premesse all'art.1;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);

- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art.5 - Destinatari

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, se in possesso dei requisiti indicati:

- studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private, o Istituti superiori di secondo grado parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Design e Arti, Grafica Pubblicitaria;
- laureati e diplomati che abbiano conseguito, da non più di dieci anni dalla data di presentazione della proposta, il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, o il diploma di scuola secondaria in istituti parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Design e Arti, Grafica Pubblicitaria.

A parità di punteggio (di cui all'art. 9) saranno preferiti gli studenti o laureati/diplomati formati negli istituti o atenei napoletani o residenti nella città di Napoli, visto l'evidente obiettivo di valorizzazione della realtà territoriale.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest'ultimo caso solo se tutti gli associati siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con la MN.

In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

Art.6 - Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

La proposta può essere presentata via PEC, all'indirizzo mngare@pec.it ovvero tramite raccomandata A/R indirizzata a: MN Metropolitana di Napoli Spa, via Galileo Ferraris, 101 – 80142 Napoli. Nel caso

di invio tramite raccomandata A/R sulla parte esterna della busta dovrà essere riportata la dicitura: “NON APRIRE – PROPOSTA CONCORSO DI IDEE – LOGO MN”. È considerata ammissibile anche la c.d. “Raccomandata a mani” tramite consegna diretta e protocollata presso gli uffici di MN.

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro le ore 12.00 del 06 marzo 2023. In caso di invio tramite raccomandata A/R ai fini della presentazione farà fede la data di spedizione della stessa.

La proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato 1), datata, siglata in ogni pagina e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario (scansionata in formato PDF nel caso di invio tramite PEC);
- un file da trasferire in formato pdf contenente il logo e il manuale d'uso nominato: “idea_Nomedelproponente” (partecipazione in forma singola) o “idea_Nomedelreferente” (partecipazione associata), nonché un file contenente il logo in formato vettoriale nominato “ideavett_Nomedelproponente” (partecipazione in forma singola) o “ideavett_Nomedelreferente” (partecipazione associata). Nel caso di invio tramite raccomandata A/R dovrà essere allegata chiavetta USB contenente detti file;
- nel caso di proposta associata devono essere allegate tutte le dichiarazioni degli associati indicando il nominativo del referente (nel caso di presentazione via PEC devono essere scansionate in formato PDF).

Art. 7 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

Non possono partecipare al Concorso i figli dei componenti della Commissione di valutazione di cui all'articolo 8 e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso. Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- l'incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente regolamento.

Art. 8 – Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Presidente di MN e dallo stesso presieduta, composta da un totale di cinque (5) membri, individuati all'interno e/o all'esterno della MN.

I componenti esterni della Commissione saranno individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura

e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design e della stampa.

La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per la MN.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 9. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea, ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 10.

Art. 9 – Selezione dei progetti

La Commissione di cui all'articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- **Creatività e originalità**, fino a 20 punti;
- **Immediatezza e forza comunicativa**, fino a 20 punti;
- **Coerenza con l'attività della MN e con la sua identità**, fino a 20 punti;
- **Esaustività della proposta**, fino a 20 punti;
- **Riproducibilità**, fino a 20 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore; come indicato all'art. 5 a parità di punteggio sarà preferito il progetto presentato da studenti/diplomati/laureati formati negli istituti o atenei napoletani o residenti nella città di Napoli.

I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale della MN www.metropolitanadinapoli.it

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Art.10 - Premio

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 9 sarà riconosciuto dalla MN un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro € 4.000,00 (quattromila/00).

Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta. A tutti gli associati verrà rilasciato, in ogni caso, un attestato di partecipazione celebrativo.

MN si riserva di organizzare una cerimonia di premiazione ed in tal caso di valutare o meno l'esposizione

di tutte o parte delle proposte pervenute o in formato cartaceo o tramite altre soluzioni grafiche e/o riproduttive.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

La MN potrà pubblicare sul proprio sito internet, ovvero presentare in qualsiasi formato grafico o riproduttivo in occasione di eventi pubblici, tutte o parte delle proposte acquisite.

Art. 11 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

I loghi presentati dai partecipanti dovranno essere creati esclusivamente per questo Concorso.

Tutti i loghi presentati diventeranno di esclusiva proprietà della Metropolitana di Napoli Spa che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il logo della proposta vincitrice – così come tutti gli altri loghi presentati - rimane, quindi, acquisito al patrimonio della Metropolitana di Napoli Spa – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte di Metropolitana di Napoli Spa.

Art. 12 - Responsabilità e Accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza Metropolitana di Napoli Spa e i componenti della Commissione sono sollevati da ogni responsabilità e da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

La MN non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

La MN non si assume, inoltre, responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque

imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Le spese postali e tutte le altre spese necessarie per la partecipazione al concorso sono a carico dei partecipanti.

Il presente regolamento non vincola in alcun modo la MN che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

Art. 13 - Informativa privacy

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dalla MN saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali sono raccolti e trattati dalla Metropolitana di Napoli Spa esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dalla Metropolitana di Napoli Spa per adempiere agli obblighi legali ai quali la stessa sia soggetta o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti della MN e/o di suoi danti/aventi causa.

Art.14 - Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare gli uffici della MN al seguente indirizzo mail : info@mnsipa.it specificando nell'oggetto "Concorso di idee – Logo MN".

Art.15 – Pubblicazione e pubblicità del bando

Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito www.metropolitanadinapoli.it. Dell'avvenuta pubblicazione sarà data comunicazione attraverso i media ed appositi comunicati a mezzo stampa.